



TÜRKER
GLOBAL MADENCİLİK®

BRAND GUIDELINES
Kurumsal Kimlik

Marka Hakkında

Vizyon

Dünyanın önde gelen altın madenciliği şirketlerinden biri olarak, sürdürülebilir ve verimli madencilik yöntemleriyle yüksek kaliteli altın üretimi sağlamak ve global pazarda güvenilir bir lider olmak.

Misyon

Türker Global Madencilik, yenilikçi ve çevre dostu madencilik teknikleriyle altın üretimini arttırmayı hedeflemektedir. Güvenlik, verimlilik ve sürdürülebilirlik ilkelerine bağlı kalarak, küresel ölçekte kaliteli altın tedarik etmeyi ve her aşamada mükemmeliyet ilkesini benimsemeyi amaçlıyoruz.

Neden İhtiyacımız Var

Markamızın ne olduğunu ve ne olmak istediğimizi TANIMLAMAK için.

Bize rehberlik edecek bir vizyon SUNMAK için.

Tüm pazarlarda tek bir sesle KONUŞMAK için.

Bu sektörde lider konumumuzu KAZANMAK için.

Daha büyük düşünmemizde BİZE İLHAM VERMEK için.

İçindekiler

01	Marka Hakkında	16	Tediye Makbuzu
02	İçindekiler	17	Mail İmza
03/05	Logo	18	Zarf
06/07	Renkler	19	Kask
08/09	Fontlar	20	Yelek
10/11	Hatalı Kullanımlar	21	Araç giydirme
12	Antetli Kağıt		
13	Kartvizit		
14	Cepli Dosya		
15	Tahsilat Makbuzu		

Logo

Logomuz, evrensel imzamız olup, kurumsal kimliğimizin en çok görünen elemanı ve hizmetlerimizi bir araya getiren kalitenin garantisidir. Logomuzu, hem basılı meteryallerde, hem dijital ortamda, hemde binamızın yanında birebir aynı versiyonuyla kullanıyoruz. Logomuz, basit ve anlaması kolaydır. Gölge yada parlama efekti kullanılmamıştır.

Markanızla Tanişın

Boş Alan

Boş alan, Kelime Markası'nın etrafını çevreleyen ve tüm görsel öğelerden—metin, grafikler, kenarlıklar, desenler, diğer kelime markaları vb.—uzak tutulması gereken alandır. Bu alan, Kelime Markası'ndaki harflerden birinin yüksekliği (X) dikkate alınarak 3X ile ölçülür.

Tescilli ticari marka sembolü “®” boyutu da X'e eşit olmalı ve Kelime Markası'ndaki harflerden birinin çubuğuna ya da yatay çizgisine hizalanmalıdır.

Minimum Boyut

Minimum boyut, bir teknik ölçümden ziyade okunabilirlik ilkelerine göre belirlenir. Kelime Markası ve tescilli ticari marka “®” sembolü her zaman net bir şekilde görülebilecek ve anlaşılabilir şekilde yeterince büyük ölçeklendirilmelidir.

Not: Ticari markaların nasıl kullanılacağı ve ticari marka tescil sembollerinin ne zaman kullanılacağı ile ilgili yasal yönergelerin dikkate alınması önemlidir. Daha fazla bilgi için uygun yönergeler veya kılavuzlar incelenmelidir.





Renkler

Ana rengimiz kişiliğimizi belirleyen en önemli faktördür. Gördüğünüz gibi rengimiz canlı bir renktir. Renkleri baskıda kullanırken, gerçek CMYK değerlerini tercih edin. Bu şekilde tüm meteryallerimiz tutarlı olur ve renklerimiz istediğimiz canlılıkta görünür.

Ana Renkler

Ana renkler, markamızın görsel kimliğinin çok önemli bir parçasıdır, markamızı tanımlar ve farklılaştırır.

Özelleşmiş renk alanı ve üretim tekniğine dayalı olarak doğru renk referansını kullanın

İkincil Renkler

İkincil renkler, renk paletimize esneklik katar.

Onları yalnızca ana renklerle birlikte kullanmalısınız; markamızın özünü korumak için tek başlarına kullanılmamalıdır.

<p>DARK BLUE</p> <p>PANTONE 289 C</p> <p>HEX: 08162D CMYK: 95, 84, 51, 65 RGB: 8, 22, 45</p>	<p>BLUE</p> <p>PANTONE 294 C</p> <p>HEX: 243769 CMYK: 100, 87, 27, 19 RGB: 36, 55, 105</p>	<p>YELLOW</p> <p>PANTONE 148 C</p> <p>HEX: F0CA89 CMYK: 2, 22, 57, 0 RGB: 240, 202, 137</p>
<p>DARK GRAY</p> <p>PANTONE 425 C</p> <p>HEX: 595B5C CMYK: 64, 54, 54, 27 RGB: 89, 91, 92</p>	<p>MEDIUM GRAY</p> <p>PANTONE 422 C</p> <p>HEX: 9EA2A4 CMYK: 41, 30, 31, 0 RGB: 158, 163, 164</p>	<p>FULL WHITE</p> <p>PANTONE 000 C</p> <p>HEX: 2c2e82 CMYK: 0, 0, 0, 0 RGB: 255, 255, 255</p>

Fontlar

Mont Regular ve Mont Bold fontları
tüm metinler için kullanılabilir.

Montserrat

A b C

abcABCabcABCabcABCabcABC

abcABCabcABCabcABCabcABC

REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789?!(.,)

SEMI BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789?!(.,)

BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789?!(.,)

BLACK

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789?!(.,)

Hatalı Kullanımlar

Ana rengimiz kişiliğimizi belirleyen en önemli faktördür. Gördüğünüz gibi rengimiz canlı bir renktir. Renkleri baskıda kullanırken, gerçek CMYK değerlerini tercih edin. Bu şekilde tüm meteryallerimiz tutarlı olur ve renklerimiz istediğimiz canlılıkta görünür.



Logonun boyutlarını değiştirmeyin!

TÜRKER
GLOBAL MADENCİLİK®

Logoyu simgesiz kullanmayın!



Logoyu çevirmeyin!



Logoyu genişletmeyin!



Gradyanlı bir logo tasarlamayın!



Logonun renkleri deęiřtirmeyin!



Logoyu yalnızca dış hatlarıyla kullanmayın!

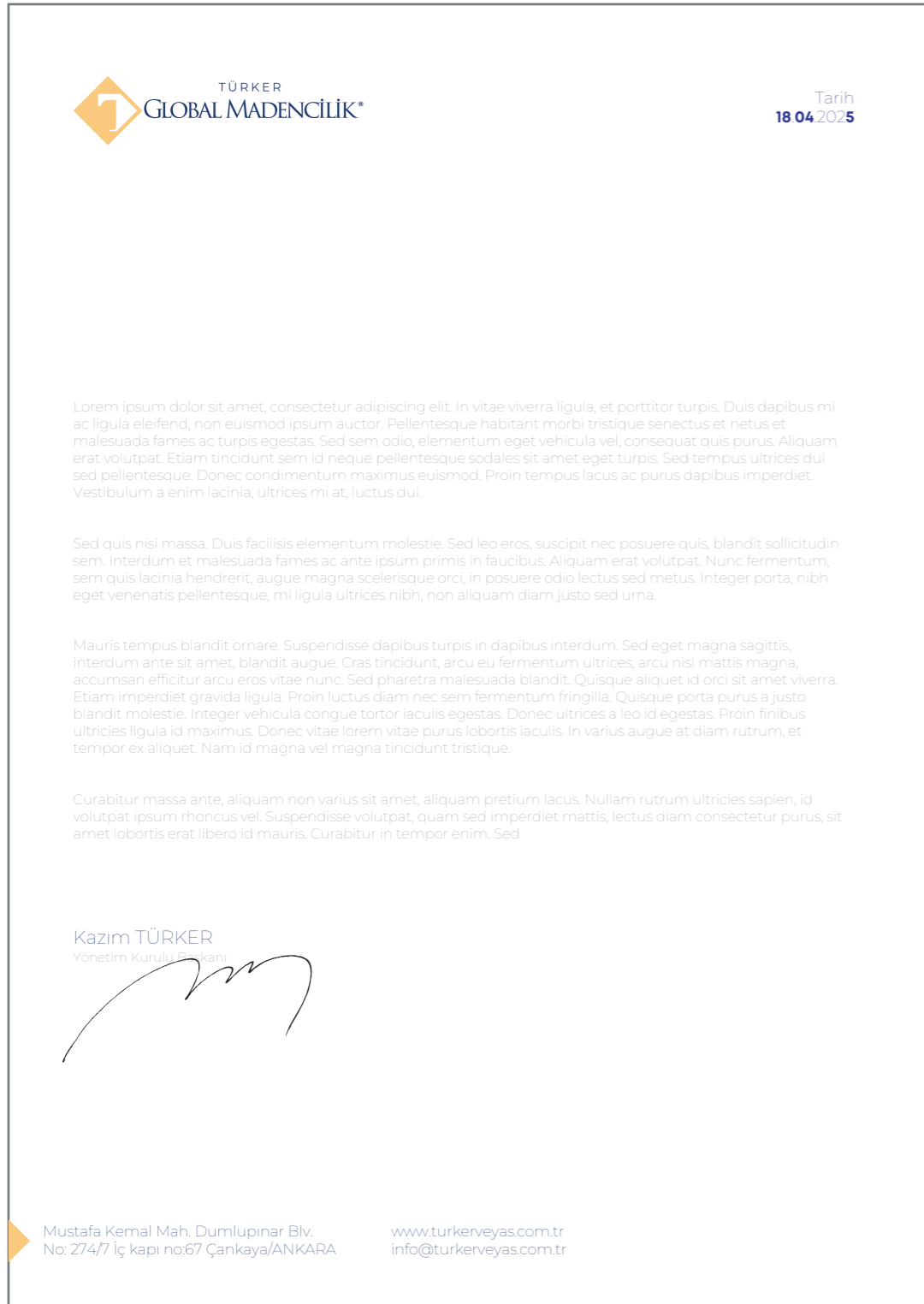


Renkli zemin üzerinde renkli logo kullanmayın!



Logoyu yan kullanmayın!

Antetli kağıt

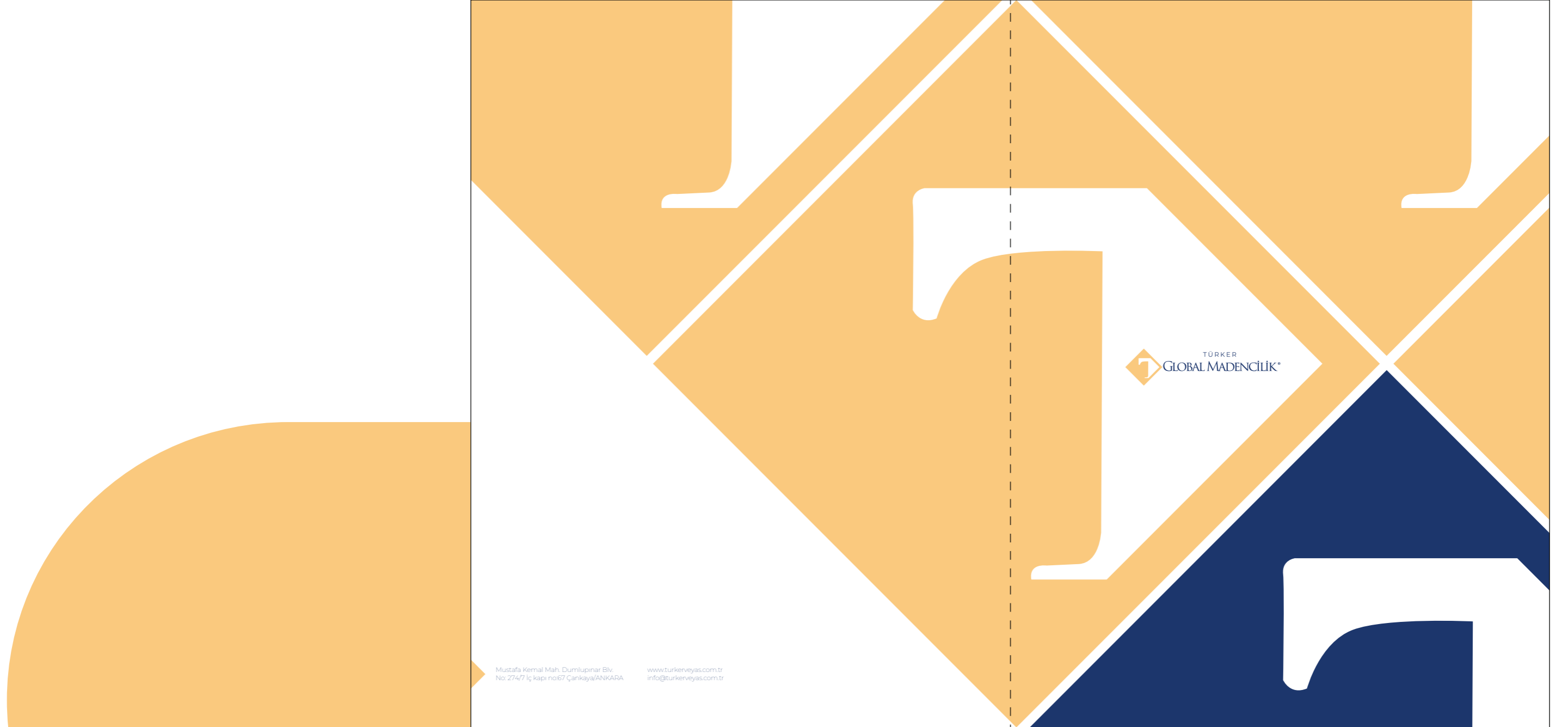


Kartvizit



700 gr. Sivama
Mat Selefon Kabartma Laklı
Çift Yön

Cepli Dosya



Kağıt
Mat Kuşe Üzeri
Mat Selafon
300 gr

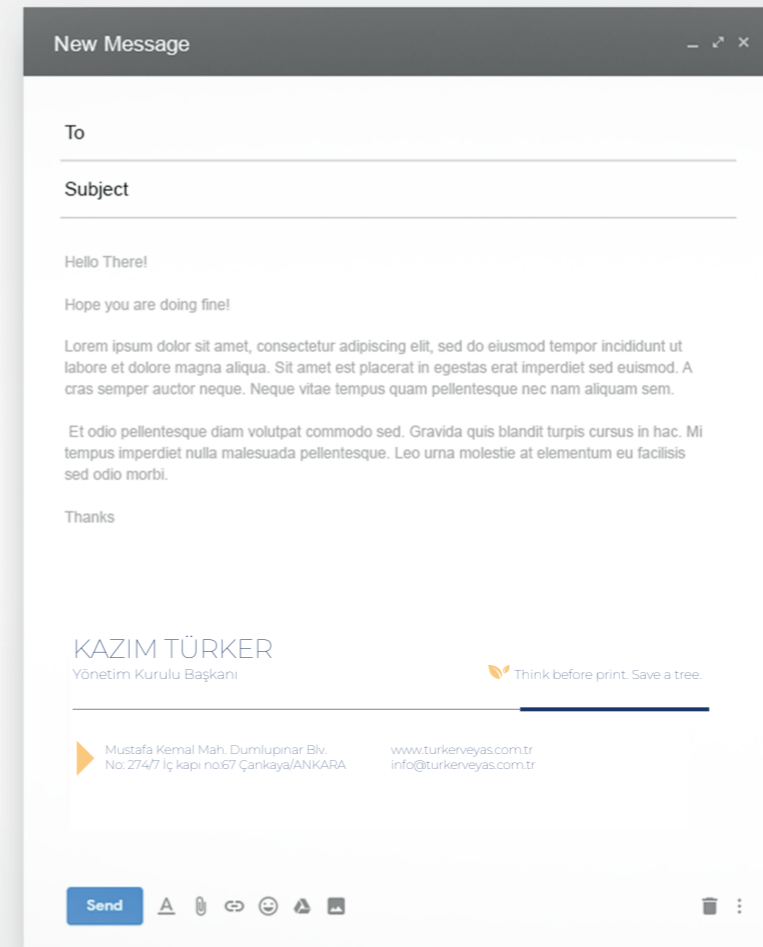
Mail imza

KAZIM TÜRKER
Yönetim Kurulu Başkanı

 Think before print. Save a tree.

 Mustafa Kemal Mah. Dumlupınar Blv.
No: 274/7 İç kapı no:67 Çankaya/ANKARA

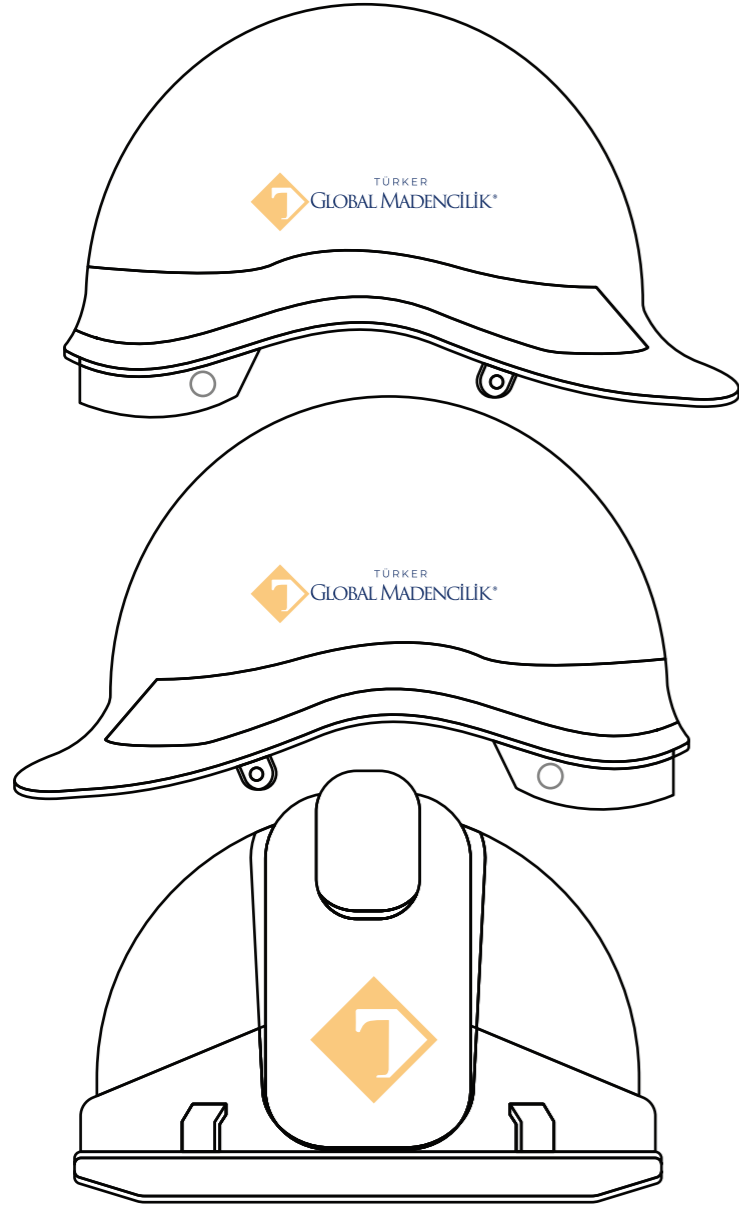
www.turkerveyas.com.tr
info@turkerveyas.com.tr



Zarf



Kask



Yelek



Araç Giydirme



